

НЕ БУДЕТ преувеличением, если скажем, что отдел библиотечного маркетинга — это сердце любой библиотеки, ибо основной его функцией является организация обслуживания читателей с помощью рекламы.

- изучение информационных потребностей читателей;
 - расширение новых видов услуг, в том числе и платных;
 - поддержка имиджа библиотек с помощью рекламы;
 - установление связей с общественностью, со средствами массовой информации;
 - организация системы непрерывного образования библиотечных кадров.
- Привлечение читателей — основная задача каждой библиотеки. С этой целью ежегодно проводятся опросы и анкетирование среди населения Минского района, на основании которых расширяются фонды литературы и вводятся дополнительные услуги.

ЦЕЛЬ — ПОНРАВИТЬСЯ ЧИТАТЕЛЯМ

В 1998 году были разработаны и планируются внедрить в конце этого года положения о платных услугах, которые призваны способствовать экономии обслуживания читателей и улучшению обслуживания читателей. Это положение: о порядке начисления пени за просроченную сдачу литературы, о порядке взаимной платы за пользование книгами повышенного спроса с абонента и дорожки журналов из читального зала ЦБС, за МБА, для работы в читальном зале.

БОЛЬШАЯ работа ведется по рекламированию деятельности библиотек. Дан ряд рекомендаций по усовершенствованию интерьера каждой отдельной библиотеки, оказывается помощь в определении ее индивидуального, неповторимого стиля. Нами разрабатываются названия информационных центров, тематических полок и выставок, рекламные тексты о библиотечных услугах и предстоящих массовых мероприятиях.

Давние и прочные связи соединяют коллективы ЦБС и газеты "Наша жызьце", на страницах кото-

рой постоянно публикуются материалы о наиболее интересных массовых мероприятиях и о лучших библиотечных системах; проводятся зональные читательские конкурсы и викторины. Не так давно с большим успехом среди населения прошла зональная читательская викторина "Минский район — мой родной край".

Хорошие связи поддерживаем мы и с редакциями республиканской газеты "Ваше завтра" и журнала "Зароковые и успех". Их сотрудники не раз приглашались на наши мероприятия.

Былет мнение: каков библиотечный отдел библиотек. Поэтому приоритетом в деятельности отдела было и остается оказание помощи работникам ЦБС в формировании их высоких профессиональных качеств. С этой целью методисты ежегодно совершают 100-120 выездов в сельские филиалы. На местах даются необходимые инструкции и консультации, оказывается практическая помощь.

РАБОТНИКИ системы уже не первый год работают по целевым программам нашего отде-

ла: "Дети. Семья. Книга", "Милосердие", "Экология. Библиотека. Человек". Последняя была посвящена по итогам смотря-конкурса на лучшую постановку работы библиотек Минской области по экологическому образованию и информации населения. При отделе создана библиотечная "Грани профессии", которая позволяет библиотечарям, не имеющим специального образования, углубить свои знания и получить практические навыки.

Для всех работников каждой квартал проводятся занятия в системе повышения квалификации. Используются самые разнообразные формы: семинары, "круглые столы", "деловые игры", ярмарки творческих идей". Стало традицией некоторые семинарские занятия совмещать с уроками профессионального мастерства.

Все инновации, которые предлагаются нашим библиотечарям, не остаются без внимания. Опыт изучается и распространяется. Так, были подготовлены материалы по краеведческой деятельности Крупицкой библиотечной-музея, библиотеки г. Ласной по работе с детьми, библиотеки Новодорского

центра традиционной культуры по проекту для проведения современного белорусского фольклора, опыт по созданию учебного курса при библиотеках в Бресте и Мухоморове, краеведческой работы Колдовшанской № 1.

Наша библиотечная принимают самое активное участие в ежегодном республиканском конкурсе "Библиотечка — аккорд для национальной культуры". Этим были удостоены Крупицкая библиотечка-музей, библиотека Новодорского центра, Колдовшанская № 1, работа которой отмечена Почетной грамотой Белорусского фонда культуры.

Пожалуй, самым важным событием в жизни ЦБС является конкурс-смотр "Лучший библиотечар района", который проводится один раз в 2 года. Именно на нем определяются лучшие из лучших.

ОТДЕЛ библиотечного маркетинга — это наиболее важная и сложная часть работы, требующая от его сотрудников не только профессиональных знаний, но и четкости в изложении материала, и конечно же, творческой жилки, ибо наша цель — сделать каждую библиотеку необходимой и привлекательной для всех слоев населения.

Светлана ШЕРБАКОВА,
заведующая отделом библиотечного маркетинга Минской ЦБС.

Наша жызьце - 1999 - 23 кастэр.